

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
БУЛАТОВ ВИТАЛИЙ АРКАДЬЕВИЧ**

Лицензия №Л035-01235-74/01053657

И.П Булатов В.А.

« 30 » *июль* 2025 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ
И БИЗНЕСУ
«САЛОН ГОДА 2025»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса среди салонов красоты, города Челябинска и Челябинской области, направленного на повышение уровня предоставляемых услуг, развитие профессионального мастерства сотрудников и укрепление репутации брендов внутри индустрии красоты.
- 1.2. Конкурс проходит ежегодно, периодичность определяется организаторами
- 1.3. Организатором конкурса выступает компания «Виста-Центр».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Целями конкурса являются:
- Стимулирование качественного и конкурентоспособного обслуживания клиентов.
 - Способствование росту квалификации сотрудников салонов.
 - Увеличение лояльности клиентов к брендам и услугам компаний-участников.
 - Повышение узнаваемости бренда и привлечение внимания общественности к деятельности компании.
- 2.2. Основными задачами конкурса являются:
- Поощрение лучших практик и инновационных решений в сфере индустрии красоты.
 - Оценка качества оказываемых услуг и уровня сервиса в каждом салоне.
 - Развитие сотрудничества и обмена опытом между руководителями салонов.

3. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И НОМИНАЦИИ

- 3.1. Конкурс проводится по нескольким основным номинациям:
- Лучшая творческая команда года.
 - Лучший дизайн салона.

ДЕНЬ ПАРИКМАХЕРА - 2025, «ВИСТА-ЦЕНТР» Г. ЧЕЛЯБИНСК

- Дебют года.
- Лучший салон для мужчин (БАРБЕР-ШОП).
- Учебный проект года
- Лучший салон года 2025

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участвовать в конкурсе могут все салоны красоты. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также физические лица, осуществляющие деятельность в сфере красоты.

4.2. Для участия необходимо подать заявление установленного образца в указанный срок, согласовав перечень предоставляемых материалов и инициатив с оргкомитетом конкурса.

5. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОХОЖДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Срок подачи заявок начинается с момента официального объявления конкурса 15 августа 2025 года и заканчивается.

5.2. Конкурс состоит из нескольких этапов:

- Первый этап: подача заявок и сбор необходимой документации.
 - Второй этап: отборочный тур, состоящий из экспертной оценки анкет и первичной оценки посещаемости, отзывов клиентов и прочих показателей.
 - Третий этап: публичное голосование
 - Четвертый этап: определение победителя и церемония награждения 11 сентября 2025 года.
- По организационным вопросам и выполнения презентации поддержка участников конкурса 89514435204, Наталья Верховцева.

6. ОРГКОМИТЕТ И СУДЕЙСКАЯ КОМИССИЯ

6.1. Оргкомитет конкурса формируется из числа руководителей подразделений компании, представителей отдела маркетинга и региональных менеджеров.

6.2. Судейская комиссия назначается решением директора компании и состоит из независимых экспертов индустрии красоты.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Лучшая творческая команда года

- Наличие в салоне топ-стилистов, проводящих на постоянной основе публичные мастер-классы, шоу-показы, а также принимающих участие в разработках коллекций, работы которых были опубликованы в СМИ.
- Наличие в салоне стилистов, регулярно посещающих профессиональные мероприятия (конкурсы, семинары, мастер-классы, шоу и другие) и участвующие в них.
- Рейтинг отзывов и оценок клиентов: наличие положительных отзывов и высоких оценок от клиентов, а также отсутствие негативных отзывов и претензий.
- Участие стилистов в индивидуальных номинациях различных конкурсов.
- Все салоны, от которых в конкурс подали заявки три и более человек, автоматически становятся участниками категории «Лучшая Творческая Команда Года».
- Каждый участник выставляет свою работу самостоятельно, его баллы идут в общий командный зачет.
- При заполнении заявки обязательно укажите, что в конкурсе также представле-

ДЕНЬ ПАРИКМАХЕРА - 2025, «ВИСТА-ЦЕНТР» Г. ЧЕЛЯБИНСК

ны работы коллег из вашего салона

Лучший дизайн салона

- Фото/видео визуального оформления помещения.
- Соответствие помещений существующим требованиям (СанПиН)
- Функциональность пространства.
- Эргономика и экологичность.
- Сочетание дизайна и комфорта: оформление салона соответствует удобству и функциональности помещений, наличие зон отдыха для персонала и ожидания для клиентов.
- Другое

Дебют года

- Салон, существующий не больше года, и имеющий достижения в индустрии красоты в соответствии с положением.

Лучший салон для мужчин (БАРБЕР-ШОП)

- Профессионализм сотрудников и их квалификация: наличие сертификатов, дипломов, участие в конкурсах и семинарах.
- Широкий спектр услуг.
- Креативный дизайн салона.
- Другое

Учебный проект года (государственные образовательные учебное заведение)

- Реализация профессиональных компетенций учащихся в ходе обучения.
- Новизна проектных решений. Использование инновационных методик в ходе обучения.
- Практические результаты применения учебного проекта. Трудоустройство выпускников.
- Наличие действующего учебного салона в формате учебно-производственного комплекса на базе образовательной организации.
- Наличие у учебного заведения профессионально – общественной аккредитации.
- Другое

Учебный проект года (частные образовательные учебное заведение, с лицензией)

- Образовательная программа: Соответствие стандартам, актуальность, авторский подход, качество материалов.
- Педагогический состав: Квалификация, опыт, повышение квалификации, участие в конференциях.
- Условия обучения: Оборудование, инвентарь, санитарные условия, безопасность.
- Практическая подготовка: Продолжительность, реалистичность, сотрудничество с организациями, контроль качества навыков.
- Участие в проф. деятельности: Конкурсы, награды, благотворительность, трудоустройство.
- Организация процесса: Посещаемость, дисциплина, расписание, деятельность органов самоуправления.
- Общеобразовательный уровень: Внеклассные мероприятия, воспитательная работа, психологическая помощь.
- Информативность и открытость: Доступность информации, оформление, информирование общественности.

Главная номинация «ЛУЧШИЙ САЛОН ГОДА 2025»

- За большой вклад в развитие индустрии красоты и салонного бизнеса, значимую историю и высокий уровень профессионального мастерства.
- Совокупность критериев по номинациям премии
«Лучшая команда года»,
«Лучший салон по инновационным технологиям и сервису»
«Лучший дизайн салона»

8. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

ЗАЯВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП.

- Заполнить заявку
- Заявку отправить на электронную почту: studiya.vista@mail.ru

К заявке прикладываются презентации салона в любой форме, включая эссе, видео, фото и другие материалы, которые раскрывают преимущества вашего салона. Оргкомитет будет принимать презентации салонов и фотографии по ссылкам

9. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕЗЕНТАЦИЯМ

- Конкурсную презентацию необходимо создать в программе Power Point Microsoft Office или PDF.
- Количество слайдов в презентации ограничено и не может быть более 10-ти.
- К конкурсной презентации можно добавить 3-х минутное горизонтальное видео.
- К Заявке необходимо прикрепить адресные ссылки

10. НАГРАДЫ И ПОСОБИЯ

8.1. Победителям конкурса вручаются почетные дипломы, ценные подарки от спонсора Ollin professional.

10. РЕШЕНИЕ СПОРНЫХ ВОПРОСОВ

Все разногласия и споры разрешаются председателем жюри и директором компании. Решение принимается большинством голосов комиссии.

Таким образом, данное положение поможет систематизировать организацию конкурса, создаст прозрачную схему оценивания и станет действенным инструментом мотивации ваших филиалов на достижение высоких результатов.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ САЛОН ГОДА 2025»

1. ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Цель задания: выявить самые прогрессивные и эффективные салоны красоты, способные предлагать клиентам первоклассные услуги, оригинальные идеи и современный подход к ведению бизнеса.

Участники: Все зарегистрированные салоны красоты.

Критерии отбора: Оригинальность подхода, креативность идеи, высокая степень удовлетворенности клиентов, активное внедрение инноваций и грамотная организация бизнеса.

2. ЗАДАНИЕ

Создать презентационный видеоролик продолжительностью не более трех минут, раскрывающий уникальную концепцию салона, главные преимущества, предлагаемые услуги и достигнутые результаты за год.

3. СТРУКТУРА РОЛИКА

1. **Краткая история салона.** Зафиксируйте моменты становления и развития вашего салона, его уникальное позиционирование на рынке.
2. **Интерьер и экстерьер.** Покажите внутреннее пространство салона, дизайн интерьера, фирменный стиль и особенности оформления.
3. **Команда салона.** Выделите таланты и профессионализм сотрудников, расскажите о своем подходе к подбору кадров и мотивации персонала.
4. **Преимущества и уникальные услуги.** Сделайте акцент на главных особенностях вашего салона, специальных услугах, программах лояльности и нововведениях.
5. **Отзывы клиентов.** Поделитесь благодарностью клиентов, соберите отзывы о качестве обслуживания и результатах проведенных процедур.
6. **Развитие и планы на будущее.** Расскажите о планах по расширению бизнеса, внедрению новых технологий и обновлению линейки услуг.

4. ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Салоны могут выбрать одну из предложенных категорий или объединить несколько:

- **Премиум-класс:** Яркость, роскошь, высочайшее качество.
- **Семейный салон:** Дружелюбие, уют, ориентация на семьи.
- **Парикмахерская студия:** Идеально выполненные стрижки, укладки, покраска.
- **Молодёжный салон:** Молодёжный стиль, свежие идеи, современные технологии.

.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
БУЛАТОВ ВИТАЛИЙ АРКАДЬЕВИЧ

КОНКУРС ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ
И БИЗНЕСУ
«САЛОН ГОДА 2025»

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ БЛАНК

Пожалуйста, заполняйте бланк печатными буквами.

Ф.И.О. участника: _____
Город: _____
Мобильный телефон: _____ Адрес электронной почты: _____
Название, адрес и телефон салона _____

Я хотел (а) бы участвовать в следующем конкурсе:

(пожалуйста, отметьте крестиком соответствующий прямоугольник)

№ п/п	Номинация	Отметка
1. Предприятие бытового обслуживания:		
1.1.	- Лучшая творческая команда года.	
1.2.	- Лучший дизайн салона.	
1.3.	- Дебют года.	
1.4.	- Лучший салон для мужчин (БАРБЕР-ШОП).	
2. Государственное учебное заведение:		
2.1	- Учебный проект года.	
3. Дополнительное профессиональное образование:		
3.1.	- Учебный проект года.	

Приглашаются желающие выступить с презентацией на тему:

1. «Моя история успеха: путь от новичка до мастера международного уровня»

История успеха одного из известных парикмахеров. Рассказ о личном опыте, трудностях и преодолении на пути становления мастером высокого уровня. Истории и кейсы, мотивирующие слушателей идти вперед и достигать вершин в профессии.

2. «Волшебство творчества: как создаются мировые шедевры парикмахерского искусства». Эта тема посвящена процессу создания необычных и креативных причесок и образов. *Рассказ о роли фантазии, чувства вкуса и смелости экспериментов в достижении истинного искусства.*

3. «Современные тенденции в парикмахерском искусстве: взгляд эксперта»

Спикер делится своими наблюдениями и выводами о последних тенденциях в моде на прически, окрашивания и стилизации. *Что ожидает отрасль завтра и какой вектор развития считается наиболее перспективным.*

ДЕНЬ ПАРИКМАХЕРА - 2025, «ВИСТА-ЦЕНТР» Г. ЧЕЛЯБИНСК

4. «Учусь каждый день: секреты непрерывного саморазвития»

Опыт постоянных тренировок и самосовершенствования. Какие методики и ресурсы используют эксперты для поддержания своей квалификации на высочайшем уровне. Секреты, как оставаться в форме и продолжать учиться новому ежедневно.

5. «Психология общения с клиентами: ключ к успеху в профессии»

Советы и лайфхаки, как построить доверительные отношения с каждым клиентом, как превратить обычную встречу в особенное событие, которым хочется возвращаться снова и снова.

6. «Инвестиции в создания своего имени» : почему каждая мелочь имеет значение»

Как создать свое имя, достойный восхищения и уважения. Советуют ведущие парикмахеры мира, рассказывая, какую роль играет внешний облик, манеры и чувство стиля.

7. «Баланс работы и жизни: секрет гармонии для парикмахера»

Многие мастера переживают стресс и выгорание. *Как достичь баланса между личным временем и работой,* сохранить энергию и здоровье на долгие годы.

8. «Стартап-салон: открытие своего бизнеса с нуля»

Истории успеха и провалы новичков, начавших свой путь в открытии собственного салона красоты. Советы по запуску собственного бизнеса и первые шаги на этом сложном, но увлекательном пути.

9. «Индустрия будущего: какие перемены ждут парикмахеров через пять-десять лет»

Прогнозы и размышления на тему развития технологий, автоматизации и цифровизации парикмахерского дела. Будущее парикмахерских салонов глазами эксперта.

10. «Красота спасёт мир: миссия парикмахера в жизни каждого человека»

Философско-личностная тема о важности внешности и чувств, эмоций, которые вызывают красивые волосы и стильный образ. *Позиция и философия,* которой руководствуются настоящие мастера.

консультация: тел. 89514435204

ВНИМАНИЕ! Заявки принимаются до «15» августа 2025 г

Я даю согласие на обработку персональных данных

« ____ » _____ 20__ г.

Подпись _____

Желаем удачи участникам и успехов в создании ярких и неповторимых образов!
С уважением, организационный комитет конкурса «Преображение».

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных участников и моделей конкурса по парикмахерскому искусству и бизнесу «Лучший салон года 2025»

Я даю свое согласие, Индивидуальному предпринимателю Булатову Виталию Аркадьевичу (далее – **Оператор**), юридический адрес: **г. Челябинск, Артиллерийский пер., д. 6, кв. 12**

на обработку моих персональных данных, на следующих условиях:

1. Оператор осуществляет обработку персональных данных Субъекта исключительно в целях:

- приёма регистрационного бланка в виде заявки на конкурс «Преображение -2025» (далее – Конкурс) в соответствии с федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" и Уставом Оператора;
- регистрации заявки на конкурс;
- заполнения протокола итога конкурса;
- выдача диплома участника/ диплома победителя;

2. Перечень персональных данных, передаваемых Оператору на обработку:

Фамилия имя отчество участника конкурса;

Фамилия имя отчество модели конкурса;

Мобильный телефон участника конкурса;

Адрес электронной почты участника конкурса;

Название, адрес и телефон салона или учебного заведения.

3. Настоящее согласие действует бессрочно.

4. Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом в любой момент на основании письменного сообщения в произвольной форме, если иное не установлено законодательством РФ.

5. Субъект по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки его персональных данных (в соответствии с п.4 ст.14 Федерального закона от 27.06.2006 № 152-ФЗ) «О персональных данных».

Я даю согласие на обработку персональных данных

«___» _____ 20__ г.

Подпись _____